



**SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
V KADENCJA**

Warszawa, dnia 20 czerwca 2002 r.

Druk nr 127 Z

SPRAWOZDANIE
KOMISJI GOSPODARKI I FINANSÓW PUBLICZNYCH
(wraz z zestawieniem wniosków)

Komisja na posiedzeniu w dniu 20 czerwca 2002 r. po rozpatrzeniu wniosków zgłoszonych w toku debaty w dniu 20 czerwca 2002 r. nad ustawą o zmianie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, przedstawia Wysokiemu Senatowi następujące stanowisko:

- **Wysoki Senat raczy przyjąć wnioski zawarte w pkt II ppkt: 1, 3, 5, 8, 9, 13, 16, 23, 24 i 25.**

Ponadto Komisja informuje, że na podstawie art. 52 ust. 7 Regulaminu Senatu senator Genowefa Ferenc wycofała swoje wnioski o zmianę brzmienia art. 1 ustawy (*pkt II ppkt 11 i 17 zestawienia wniosków*).

Przewodniczący Komisji
Gospodarki i Finansów Publicznych
(-) Jerzy Markowski

ZESTAWIENIE WNIOSKÓW
w sprawie ustawy o zmianie ustawy
o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

- I. Wniosek o przyjęcie ustawy bez poprawek. Wniosek sen.
Z. Romaszewskiego
- II. Wnioski o wprowadzenie poprawek do ustawy:
- 1) w art. 1 w pkt 1 skreśla się wyrazy ", o której mowa w art. 17c"; Poprawka
KGFP
poparta przez komisję
- 2) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 w ust. 1 w pkt 1 po wyrazie "przedsiębiorców," dodaje się wyrazy "z wyjątkiem sprzedaży dokonywanej w toku postępowania egzekucyjnego, upadłościowego, likwidacyjnego, lub po upływie 1 roku od dnia zakupu oraz w przypadkach określonych w ust. 3,"; Poprawka sen.
K. Borkowskiego
- 3) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 w ust. 1 w pkt 3 kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się pkt 4 w brzmieniu:
"4) pobieranie innych niż marża handlowa opłat za przyjęcie towaru do sprzedaży,"; Poprawka
KGFP
poparta przez komisję
- 4) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 w ust. 1 dodaje się pkt 5 w brzmieniu:
"5) przenoszenie kosztów promocji, marketingu, konkursów, budowy i otwierania nowych obiektów handlowych - na producentów i dostawców."; Poprawka sen.
K. Borkowskiego

Uwaga:**Poprawki nr 5 i 9 należy głosować łącznie.**

5) w art. 1 w pkt 3, w art. 15:

a) w ust. 1 dodaje się pkt 6 w brzmieniu:

"6) działanie mające na celu wymuszenie na klientach wyboru jako kontrahenta określonego przedsiębiorcy lub stwarzanie warunków umożliwiających podmiotom trzecim wymuszanie zakupu towaru lub usługi u określonego przedsiębiorcy.",

b) dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

"1a. Czyn, o którym mowa w ust. 1 pkt 6, może polegać w szczególności na:

1) ograniczeniu w istotny sposób lub wyłączeniu możliwości dokonywania przez klienta zakupu u innego przedsiębiorcy,

2) stworzeniu sytuacji powodujących pośrednio lub bezpośrednio narzucenie klientom przez podmioty trzecie konieczności dokonania zakupu u danego przedsiębiorcy lub u przedsiębiorcy, z którym dany przedsiębiorca pozostaje w związku gospodarczym,

3) emisji, oferowaniu oraz realizacji znaków legitymacyjnych podlegających wymianie na towary lub usługi oferowane przez jednego przedsiębiorcę lub grupę przedsiębiorców pozostających w związku gospodarczym, w okolicznościach wskazanych w pkt 1 lub 2.";

6) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 w ust. 1 dodaje się pkt 7 w brzmieniu:

"7) stosowanie marży handlowej poniżej 10%.";

Poprawka senatorów:
A Kurskiej,
J. Sagatowskiej
poparta przez komisję

Poprawka sen.
K. Borkowskiego

Uwaga:**Przyjęcie poprawki nr 7 wyklucza głosowanie poprawek nr 8 i 10.**

- 7) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 skreśla się ust. 2 i 3 oraz oznaczenie ust. 1; Poprawka KGFP
- 8) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 ust. 2 otrzymuje brzmienie: Poprawka sen. Z. Janowskiej poparta przez komisję
 "2. Czynem nieuczciwej konkurencji jest także utrudnianie innemu przedsiębiorcy dostępu do rynku przez sprzedaż towarów lub usług w obiektach handlowych po cenie nieuwzględniającej marży handlowej lub zawierającej marżę nie pokrywającą kosztów działalności handlowej przypadającej na sprzedany towar lub usługę, z zastrzeżeniem ust. 3.";
- 9) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 dodaje się ust. 2a w brzmieniu: Poprawka senatorów: A Kurskiej, J. Sagatowskiej poparta przez komisję
 "2a. Utrudnianiem dostępu do rynku, o którym mowa w ust. 2, jest również:
 1) emitowanie oraz realizacja znaków legitymacyjnych podlegających wymianie na towary lub usługi, oferowanych poniżej ich wartości nominalnej,
 2) emitowanie oraz realizacja znaków legitymacyjnych podlegających wymianie na towary lub usługi o cenie przewyższającej wartość nominalną znaku.";
- 10) w art. 1 w pkt 3, w art. 15 w ust. 3 w pkt 2 po wyrazie "trwałości," dodaje się wyrazy "ale nie wcześniej niż na 7 dni przed upływającą datą minimalnej trwałości,"; Poprawka sen. K. Borkowskiego

Uwaga:**Przyjęcie poprawki nr 11 wyklucza głosowanie poprawki nr 12.**

- 11) **Poprawka wycofana!** Poprawka sen. G. Ferenc
 w art. 1 w pkt 4, w art. 17a w ust. 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
 "1) których wartość nie przekracza wartości towarów lub usług podlegających sprzedaży,";

- 12) w art. 1 w pkt 4, w art. 17a w ust. 2 pkt 1 otrzymuje brzmienie: Poprawka sen.
Z. Janowskiej
- "1) o niewielkiej wartości nie przekraczającej wartości towarów lub usług zakupionych przez konsumenta w ramach tej sprzedaży, bądź próbki towaru,";

Uwaga:

Przyjęcie poprawki nr 13 wyklucza głosowanie poprawek nr 14 i 15 .

- 13) w art. 1 w pkt 4, w art. 17a w ust. 2 pkt 2 otrzymuje brzmienie: Poprawka senatorów:
G. Ferenc,
J. Popiołek,
Z. Romaszewskiego
poparta przez komisję
- "2) wygrane w loteriach promocyjnych organizowanych na podstawie przepisów o grach losowych, zakładach wzajemnych i grach na automatach, lub konkursach, których wynik nie zależy od przypadku.";

Uwaga:

Przyjęcie poprawki nr 14 wyklucza głosowanie poprawki nr 15.

- 14) w art. 1 w pkt 4, w art. 17a w ust. 2 pkt 2 otrzymuje brzmienie: Poprawka
sen. G. Ferenc
- "2) wygrane w loteriach promocyjnych organizowanych na podstawie przepisów o grach losowych, zakładach wzajemnych i grach na automatach, lub konkursach organizowanych przez sprzedawcę, nie będących loteriami promocyjnymi.";
- 15) w art. 1 w pkt 4, w art. 17a w ust. 2 w pkt 2 wyrazy "wygrane w konkursach lub loteriach promocyjnych," zastępuje się wyrazami "wygrane w loteriach promocyjnych"; Poprawka
KGFP
- 16) w art. 1 w pkt 4, w art. 17b w ust. 1 skreśla się wyrazy "nadzieję albo"; Poprawka
KGFP
poparta przez komisję

Uwaga:**Przyjęcie poprawki nr 17 wyklucza głosowanie poprawki nr 18.**

- 17) **Poprawka wycofana!** Poprawka sen.
G. Ferenc
w art. 1 w pkt 4, w art. 17b ust. 2 otrzymuje brzmienie:
"2. Czynem, o którym mowa w ust. 1, jest w szczególności formułowanie ofert w dokumencie wystawionym imiennie na konsumenta, który stanowi powielenie aktualnie znajdującego się w obiegu dokumentu wystawianego przez organ administracji lub instytucję finansową, w szczególności dowodu tożsamości lub czeku.";
- 18) w art. 1 w pkt 4, w art. 17b w ust. 2 skreśla się wyrazy ", mającym cechy pisma o charakterze oficjalnym"; Poprawka
KGFP

Uwaga:**Przyjęcie poprawki nr 19 wyklucza głosowanie poprawek nr 20, 21 i 22.**

- 19) w art. 1 w pkt 4: Poprawka
KGFP
a) w zdaniu wstępnym wyrazy "art. 17a – 17d" zastępuje się wyrazami "art. 17a – 17c",
b) skreśla się art. 17d;

Uwaga:**Przyjęcie poprawki nr 20 wyklucza głosowanie poprawki nr 21.**

- 20) w art. 1 w pkt 4, w art. 17d skreśla się wyraz "dyskontowych" oraz po wyrazie "przewyższającej" dodaje się wyrazy "w skali roku"; Poprawka sen.
Z. Romaszewskiego
- 21) w art. 1 w pkt 4, w art. 17d skreśla się wyraz "dyskontowych"; Poprawka sen.
B. Mąsiora
poparta przez
mniejszość komisji
- 22) w art. 1 w pkt 4, w art. 17d wyrazy "20%" zastępuje się wyrazami "15%"; Poprawka sen.
K. Borkowskiego

- 23) w art. 1 w pkt 5, art. 19 otrzymuje brzmienie: Poprawka
KGFP
poparta przez komisję
- "Art. 19. 1. Z roszczeniami wymienionymi w art. 18 ust. 1 pkt 1-3 i 6 mogą wystąpić:
- 1) krajowa lub regionalna organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów konsumentów, jeżeli czyn nieuczciwej konkurencji zagraża lub narusza interesy konsumentów,
 - 2) krajowa lub regionalna organizacja, której celem statutowym jest ochrona interesów przedsiębiorców,
 - 3) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, jeżeli czyn nieuczciwej konkurencji zagraża lub narusza interesy konsumentów,
 - 4) powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów, jeżeli czyn nieuczciwej konkurencji zagraża lub narusza interesy konsumentów.
2. Przepis ust. 1 nie ma zastosowania do czynów nieuczciwej konkurencji określonych w art. 5-7, 11, 14 i 15a, a w przypadku organizacji i rzecznika, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 4, także do czynów określonych w art. 12.";
- 24) w art. 1 w pkt 7, w art. 24a wyraz "systemem" zastępuje się wyrazem "system"; Poprawka
KGFP
poparta przez komisję
- 25) w art. 1 w pkt 8, w art. 25 ust. 2 otrzymuje brzmienie: Poprawka
KGFP
poparta przez komisję
- "2. Tej samej karze podlega, kto dopuszcza się czynu nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy, loterii promocyjnych lub sprzedaży, o której mowa w art. 17a.".