



Warszawa, dnia 13 kwietnia 2007 r.

GABINET MARSZAŁKA SENATU

Pan

wpłynęło dn. 16.04.07

Bogdan BORUSEWICZ nr. 2933 podpis

Marszałek Senatu

Rzeczypospolitej Polskiej

Wielce Szanowny Panie Marszałku!

Odpowiadając na oświadczenie Pana Senatora Tomasza Misiaka (pismo nr BPS/DSK-043-208/07 z dnia 27 marca 2007 r.) złożone podczas 29. posiedzenia Senatu RP w dniu 15 marca 2007 r. w sprawie pomocy naszej placówki we Lwowie na rzecz polskich przedsiębiorców w ich działaniach na Zachodniej Ukrainie przekazuję poniżej następujące wyjaśnienia:

Po wielu latach sporów i dyskusji w 2006 roku doszło do rozdzielenia instrumentów służących realizacji zadań ekonomicznych na rzecz i w imieniu administracji rządowej i – z drugiej strony – służących wspieraniu indywidualnych przedsiębiorstw. Na mocy Porozumienia z dnia 7 lutego 2006 r. pomiędzy Ministrem Gospodarki a Ministrem Spraw Zagranicznych, z początkiem maja 2006 r. utworzono dyplomację ekonomiczną. Jej struktury stanowią wydziały ekonomiczne (WE) placówek zagranicznych oraz Departament Zagranicznej Polityki Ekonomicznej MSZ. W sumie obecnie w świecie funkcjonuje sieć 99 Wydziałów Ekonomicznych oraz 9 stanowisk ekonomicznych podległych Ministrowi Spraw Zagranicznych.

Po podziale WEH powstało 45 nadzorowanych przez Ministra Gospodarki Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji (WPHiI), których podstawowym zadaniem jest wspieranie polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

Natomiast w zakresie kompetencji dyplomacji ekonomicznej pozostają kwestie:

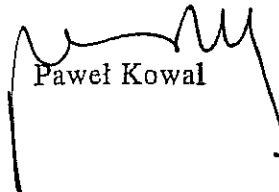
- identyfikacji problemów gospodarczych o znaczeniu strategicznym z punktu widzenia bezpieczeństwa ekonomicznego, w tym w szczególności energetycznego, z uwzględnieniem pełnej informacji dotyczącej stanowisk partnerów zagranicznych w tym obszarze,
- analizy współpracy handlowej i inwestycyjnej w ujęciu regionalnym, w tym: analiza obrotów handlowych i identyfikacja negatywnych trendów, identyfikacja i działanie na rzecz znoszenia barier w dostępie do rynków, analiza współpracy inwestycyjnej oraz naukowo - technicznej,
- budowania relacji gospodarczych z krajami i regionami priorytetowymi (a równocześnie nadal słabo rozpoznanymi przez przedsiębiorców) z regionu Azji i Pacyfiku (Chiny, Indie) oraz Ameryki Łacińskiej (Meksyk, Brazylia, Argentyna),
- obsługi negocjacji rządowych na forum dwu- i wielostronnym (UE, WTO),
- wspomagania rozwiązywania konfliktów handlowych (np. embargo na eksport produktów do Rosji i Ukrainy),
- promocji ekonomicznej państwa i wspierania interesów polskich przedsiębiorstw.

W przypadku KG we Lwowie Ministerstwo Spraw Zagranicznych uznało, że ze względu na peryferyjność położenia miasta w stosunku do administracji centralnej (a także bezpośrednią bliskość geograficzną z terytorium Polski) nieuzasadnione jest tworzenie w nim wydziału czy stanowiska ekonomicznego obciążonego przedstawionymi powyżej zadaniami.

Decyzja o powołaniu we Lwowie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji leży w gestii Ministerstwa Gospodarki.

Z powrotem

wz. SEKRETARZ STANU


Paweł Kowal