

# **HANDEL DETALICZNY W POLSCE**

## **Warunki rozwoju rynku**

Wsparcie edukacji i szkolenia pracowników handlu  
oraz zwiększenia dostępu do funduszy  
przeznaczonych na ten cel

**Pedro Martinho**

członek zarządu Eurocash S.A.

# Sytuacja aktualna



- Praca w handlu jest uważana jako niskokwalifikowana, nisko płatna.  
Jednak:
  - Niczym nie różni się od pracy w przemyśle
  - Nawet na podstawowych stanowiskach pracownicy tej branży muszą znać:
    - produkty, normy jakościowe, regulacje krajowe i UE, sposób przechowywania, bezpieczeństwo, podstawy zasad chemicznych, techniki produkcyjne, działanie temperatury, światła, wilgotności na towar, etc.
  - Dodatkowo, handel ma swoją specyficzną technologię:
    - zasady merchandisingu, zachowanie konsumenta, kontakt z klientem, analiza finansowa, negocjacje, logistyka, transport, polityka cenowa, administracja obiektów handlowych, technologie sprzedaży (rfid, kod kreskowy, wagi, skanowanie, system zabezpieczeń przed kradzieżą, etc.)
  - Tempo rozwoju handlu oferuje duże perspektywy rozwoju zawodowego i awansu

# Sytuacja aktualna

- Rynek pracy jest deficytowy w ludzi posiadających kwalifikacje w zarządzaniu produktami świeżymi:
  - owoce i warzywa, mięso i wędliny, garmazetka, nabiał, sery, jajka, tłuszcze, pieczywo
- Brak ośrodków szkoleniowych na potrzeby handlu
  - Duże firmy biorą na siebie koszty podnoszenia kwalifikacji - współpracują ze szkołami średnimi czy też z uczelniami. Są to znaczące inwestycje bez gwarancji zwrotu
  - Małe firmy nie szkolą swoich pracowników z powodu braku środków oraz możliwości

# Propozycje

- Rozwijać sieć zawodowych szkół handlowych. Program przedmiotów zawodowych powinien być uzgadniany z przedstawicielami branży
- Tworzyć specjalizacje owoce i warzywa oraz mięso i wędliny w szkołach zawodowych
- Zwiększyć liczbę kierunków handel i dystrybucja na uczelniach państwowych
- Wspierać pracowników handlu zmieniających miejsce zamieszkania (np. ulgi podatkowe) jako sposób rozwoju mniejszych miejscowości
- Wspierać finansowo/organizacyjnie małe przedsiębiorstwa handlowe szukające możliwości podnoszenia kwalifikacji dla swoich pracowników.
- Współfinansować inwestycje w modernizację stanowisk pracy w handlu w celu podnoszenia kwalifikacji osób tam pracujących
- Tworzyć specjalną linię dla handlu w ramach funduszy europejskich 2007-13

Dziękuję za uwagę