

SEKRETARZ STANU
RZECZNIK PRASOWY RZĄDU

Paweł Graś

5R02 - 48/13 - 1(3)/11

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 20. 07. 11.

nr. 3710 podpis. Borusewicz

Warszawa, 18 lipca 2011

P. J. Kuciel
SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 20. 07. 2011
nr. 6905 podpis. Lucjuszka

Szanowny Pan

Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na skierowane do Prezesa Rady Ministrów wspólne oświadczenie Pana Senatora Lucjana Cichosza i Pana Senatora Grzegorza Banasia złożone podczas 76. posiedzenia Senatu RP w dniu 12 maja 2011 r. w sprawie wypowiedzi Pana Premiera na temat truskawek przekazane przy piśmie z dnia 17 maja 2011 r., znak BPS/DSK-043-3662/11, z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów, uprzejmie przedstawiam następujące informacje.

Wypowiedź premiera Donalda Tuska podczas wizyty w Chorwacji w dniu 7 maja 2011 r. należy rozumieć jako porównanie jakości truskawek kupowanych tego dnia w Chorwacji z truskawkami, które w tym czasie sprzedawane były w Polsce. Należy zwrócić uwagę na to, że w tamtym okresie (tj. początek maja) na rynku polskim dostępne były wyłącznie truskawki importowane. Porównanie zatem walorów smakowych mogło dotyczyć tylko truskawek chorwackich pochodzących z tamtejszych upraw z truskawkami z importu dostępnymi wówczas w Polsce, ale nie naszymi krajowymi.

Odnosząc się do zawartego w oświadczeniu Panów Senatorów stwierdzenia – „ale polskim rolnikom i ogrodnikom z pewnością nie jest tak do śmiechu w związku z rosnącymi kosztami i spadającą opłacalnością produkcji pod Pana rządami” - poniżej przedstawiam następujące dane.

Opłacalność produkcji owoców i warzyw w 2010 roku wyraźnie się poprawiła. Ceny jabłek deserowych wzrosły z 0,85 zł/kg w 2009 roku do 1,90 zł/kg w 2010 roku, a jabłek przemysłowych z 0,17 zł/kg do 0,65 zł/kg. Bardzo wysoko wzrosły również ceny wiśni, czereśni i innych owoców. Opłacalność produkcji owoców w 2010 roku, szczególnie jabłek, truskawek i wiśni, czyli gatunków owoców decydujących o kondycji ekonomicznej naszego sadownictwa,

poprawiła się bardzo wyraźnie. Według wstępnych prognoz również w 2011 roku ceny owoców, mimo wyższych niż w 2010 roku zbiorów, powinny być opłacalne.

Ceny truskawek skupowanych do mrożenia wzrosły w 2010 roku do 2,80 zł/kg z 1,40 zł/kg w 2009 roku. Ceny w eksporcie polskich truskawek mrożonych zwiększyły się do 1400 €/tonę z 810 €/tonę w 2009 roku. Jakość polskich truskawek pozostaje wysoka i odbiorcy zagraniczni płacą za polskie truskawki znacznie więcej niż za truskawki mrożone importowane na przykład z Chin czy z Maroka. W 2011 roku za polskie truskawki konsument w Polsce płacił znacznie więcej (często o 50 – 80 proc. więcej), niż za truskawki importowane do Polski z Hiszpanii czy Turcji. Trwający już skup truskawek do mrożenia, które są ciągle naszym podstawowym produktem w eksporcie pokazuje, że odbiorcy zagraniczni ciągle bardzo wysoko cenią nasze truskawki. Za truskawki skupowane ze zbiorów w obecnym 2011 roku producent w Polsce otrzymuje 3,00 - 3,50 zł/kg, czyli o 20-40 proc. więcej niż w roku ubiegłym.

Chciałem poinformować również Panów Senatorów o działaniach prowadzonych na rzecz promocji owoców i warzyw.

Od 2008 roku Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi intensywną kampanię informacyjno-promocyjną Programu Poznaj Dobrą Żywność, a tym samym żywności wysokiej jakości potwierdzonej certyfikatem. Przedsiębiorcy, którzy uczestniczą, bądź zamierzają uczestniczyć w Programie Poznaj Dobrą Żywność, doceniają już znaczenia posiadania znaku i zabiegają o jego uzyskanie dla swoich produktów. 18 czerwca br. w Warszawie, na terenach SGGW odbędzie się tradycyjny Piknik z Programem PDŻ, który cieszy się ogromnym powodzeniem wśród warszawiaków.

1 lipca 2009 r. weszła w życie ustawa z 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2009 nr 97, poz. 799), na mocy której powstało 9 odrębnych funduszy promocji. Jednym z funduszy jest Fundusz Promocji Owoców i Warzyw (stan aktualny funduszu to blisko 6 mln zł). Środkami Funduszy Promocji zarządzają wyłącznie przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujących producentów rolnych oraz przetwórców działających w danym sektorze, którzy tworzą odrębne dla każdego funduszu Komisje Zarządzające wyłącznie decydujące o przeznaczeniu dostępnych środków. Rola administracji w tym zakresie ogranicza się wyłącznie do zapewnienia administracyjnej obsługi wypłat środków.

W dniu 16 października 2010 roku zakończyła się dwuletnia, ogólnopolska kampania pt. „5 x dziennie warzywa i owoce”, której celem było przede wszystkim zwiększenie popytu na świeże i przetworzone owoce, warzywa oraz soki, jak również budowa świadomości potrzeby spożywania – optymalnych dla organizmu – 5 porcji tych produktów dziennie. Pomysłodawcą i organizatorem programu było Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”, które jest członkiem krajowych i międzynarodowych organizacji zrzeszających przedstawicieli branży

soków i napojów. Budżet zakończonej, dwuletniej kampanii wyniósł niespełna 2 mln € netto. Finansowanie programu możliwe było dzięki środkom finansowym pochodzącym z Unii Europejskiej oraz budżetu Polski, rozdysponowanych w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”.

Podejmowane były ponadto inne działania wspierające możliwości zbytu owoców i warzyw.

Uzyskaliśmy zgodę Komisji Europejskiej na uruchomienie Programu „Mój rynek”. Projekt będzie realizowany w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013. Celem programu jest stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości oraz poprawa warunków sprzedaży bezpośredniej przez rolników.

Dynamicznie rozwija się realizowany drugi rok Program „Owoce w szkole”. Na początku uczestniczyło w nim 2,5 tys. szkół, dziś jest to 8,6 tys. szkół. Liczba dzieci otrzymujących owoce i warzywa wzrosła z 250 tys. do 800 tys.

Informuję także, że Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi od momentu przystąpienia Polski do Unii Europejskiej wdrożyło mechanizmy przewidziane we Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych w zakresie sektora owoców i warzyw polegające na wspieraniu tworzenia i funkcjonowania grup i organizacji producentów. W ramach uregulowań dotyczących grup i organizacji producentów owoców i warzyw podmioty te mogą korzystać ze wsparcia finansowego.

W Polsce na rynku owoców i warzyw działa obecnie ponad 220 grup i organizacji producentów owoców i warzyw. O powodzeniu w eksporcie i uzyskaniu wyższych cen owoców i warzyw decyduje nie tylko skuteczna promocja eksportu ale przede wszystkim zdolność przygotowania przez naszych producentów owoców i warzyw konkurencyjnej jakościowo oferty handlowej-eksportowej. Taka możliwość mają przede wszystkim duże, dobrze wyposażone technicznie i sprawnie zarządzane grupy i organizacje producentów owoców i warzyw.

Z wyrazami szacunku,

Do wiadomości:

1. Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
2. Sekretariat Ministra