



**WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER GOSPODARKI**

Waldemar Pawlak

DRO-V-702-103-MB/2008

L.dz. 1432

Warszawa,¹¹ lipiec 2008

SECRETARIAT

Biura Prac Senackich

Wpłynęło dn. 21.07.08

nr 5498 podpis. *[Signature]*

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 18.07.08.

nr 4432 podpis. *[Signature]*

**Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej**

W odpowiedzi na pismo z dnia 12 czerwca 2008 r. (znak: BPS/DSK-043-579/08) dotyczące oświadczenia złożonego przez Pana senatora Piotra Gruszczyńskiego podczas 13. posiedzenia Senatu RP w dniu 5 czerwca 2008 r. w sprawie produkcji i sprzedaży przez Polski Koncern Naftowy Orlen S.A. produkcji i sprzedaży paliwa VERVA 98 oraz VERVA ON, przedstawiam następujące wyjaśnienie.

Kwestie związane z zasadami podejmowania w interesie publicznym ochrony interesów przedsiębiorców lub konsumentów reguluje ustawa z dnia 15 grudnia 2008 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2000 r. Nr 122, poz. 1319 z późn. zm.) (zwana dalej „ustawą”). Art. 8 ust. 2 ustawy definiuje nadużywanie pozycji dominującej. Polega ono m.in. na:

- 1) bezpośrednim lub pośrednim narzucaniu nieuczciwych cen, w tym cen nadmiernie wygórowanych albo rażąco niskich, odległych terminów płatności, lub innych warunków zakupu albo sprzedaży towarów;
- 2) ograniczeniu produkcji, zbytu lub postępu technicznego ze szkodą dla kontrahentów lub konsumentów;

- 3) stosowaniu w podobnych umowach z osobami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów, stwarzających tym osobom zróżnicowane warunki konkurencji;
- 4) uzależnianiu zawarcia umowy od przyjęcia lub spełnienia przez drugą stronę innego świadczenia, nie mającego rzeczowego ani zwyczajowego związku z przedmiotem umowy;
- 5) przeciwdziałaniu ukształtowaniu się warunków niezbędnych do powstania bądź rozwoju konkurencji;
- 6) narzucaniu przez przedsiębiorcę uciążliwych warunków umów, przynoszących mu nieuzasadnione korzyści;
- 7) stwarzaniu konsumentom uciążliwych warunków dochodzenia swoich praw;
- 8) podziale rynku według kryteriów terytorialnych, asortymentowych lub podmiotowych.

Jednocześnie, pragnę zauważyć, iż zgodnie z art. 9 ustawy, Prezes Ochrony Konkurencji i Konsumentów wydaje decyzję o uznaniu praktyki za ograniczającą konkurencję i nakazującą zaniechanie jej stosowania m.in. jeżeli stwierdzi naruszenie art. 8.

Pragnę poinformować, iż paliwa VERVA 98 oraz VERVA ON są produktami handlowymi PKN Orlen S.A., w związku z czym sprzedawane są wyłącznie poprzez sieć stacji paliw PKN Orlen S.A. Spółki działające na polskim rynku, takie jak np. BP Polska Spółka z o. o., czy Shell Polska Sp. z o. o. dokonują sprzedaży swych produktów jedynie w ramach własnej sieci dystrybucyjnej. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta dotychczas nie stwierdził niezgodności postępowania PKN Orlen S.A. z powyższą ustawą.

