

**Oświadczenie złożone
przez senatora Kazimierza Kleinę
na 53. posiedzeniu Senatu
w dniu 29 kwietnia 2010 r.**

Oświadczenie skierowane do ministra finansów Jana Vincenta-Rostowskiego

Szanowny Panie Ministrze!

Właściciel sklepu zobowiązany jest każdorazowo do dekretowania pojedynczego przychodu przy pomocy kasy fiskalnej. Jeżeli sprzedaż dokonana została przez internet, ma on takie same obowiązki, czyli: zaewidencjonowanie każdej sprzedaży, która została dokonana w ramach obrotu kasowego, wydrukowanie paragonu, dołączenie go do towaru i wysłanie razem z nim. Zamiast paragonu można dołączyć imienny rachunek lub formularz zamówienia. Jednak mimo to właściciel sklepu musi nabić zakup na kasę fiskalną i wydrukować paragon.

Częstą formą płatności podczas korzystania z usług sklepów internetowych jest wpłata na konto, gdzie widnieją wszystkie dane dotyczące transakcji, czyli kto, ile, komu i za co wpłacił pieniądze. Dlatego też ułatwieniem dla przedsiębiorców byłoby wprowadzenie do księgi przychodów zbiorczego zestawienia wpłat za transakcje internetowe, a nie drukowanie i tak zbędnych paragonów, które nie zawsze trafiają do klienta. Urzędnik skarbowy, dokonując czynności sprawdzających, otrzymuje pełne informacje dotyczące sprzedaży zarówno od portali aukcyjnych, jak i z banków. Konfrontacja danych w sposób jednoznaczny pozwala porównać przychody z wartością obrotu zaewidencjonowanego w księdze przychodów i rozchodów.

W związku z tym zwracam się do Pana Ministra z następującymi pytaniami.

1. Czy istnieje możliwość takiego ewidencjonowania zakupów w sklepie internetowym, aby właściciel nie musiał rozliczać się na podstawie paragonów, a jedynie wyciągów z konta?
2. Czy istnieje możliwość ewidencjonowania wpłat internetowych za pomocą zbiorczego zestawienia w księgach przychodów?
3. Jak i kiedy powinna być ewidencjonowana sprzedaż, jeżeli płatność za usługę dokonywana jest przez internet, a transakcja została dokonana na przełomie dni, np. o godz. 23.59?

Z poważaniem
Kazimierz Kleina