



MINISTER FINANSÓW

PF5/0602/1/LIL/11/BMI9-3237/2011

Warszawa, dnia 24 marca 2011 roku

KABINET MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 25.03.11.
nr 1382 podpis. Borusewicz

SEKRETARIAAT
Biuro Prac Senackich
wpłynęło dn. 28.03.11. zał.
nr 2685 podpis.

Pan
Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Warszawa

Senowemu Panu Borusewiczu,

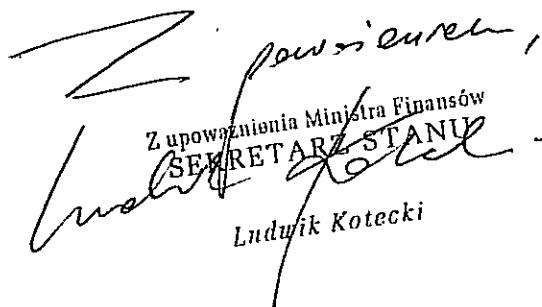
W związku z pismem Pani Grażyny Anny Sztark - Wicemarszałek Senatu z dnia 10 marca 2011 r. znak: BPS/DSK-043-3426/11, przy którym przekazy został tekst oświadczenia Pana Senatora Antoniego Motyczki złożonego podczas 71. posiedzenia Senatu RP w dniu 3 marca 2011 r. w sprawie trudności w stosowaniu przepisów rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.) przez apteki i punkty apteczne uprzejmie przekazuję poniższe informacje i wyjaśnienia.

1) Obowiązki informacyjne w zakresie oznaczania towarów ceną i uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych, towarów i usług wynikają z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050, z późn. zm.) i posiadają, co do zasady, charakter obligatoryjny. Ewentualne odstępstwa od któregośkolwiek z ww. obowiązków mogą być wprowadzone w drodze rozporządzenia wykonawczego wydanego na podstawie art. 12 ust. 3 ww. ustawy, ale tylko w przypadkach określonych w tym przepisie, przy czym odstępstwa te mogą mieć jedynie charakter czasowy. W wykonaniu i w granicach upoważnienia zawartego w art. 12 ust. 3 ww. ustawy Minister Finansów, działając w porozumieniu z Ministrem Gospodarki oraz po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i

Konsumentów, wyżej powołanym rozporządzeniem z dnia 10 czerwca 2002 r. określili szczegółowe zasady uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposób oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży, jak również czasowe odstępstwa od obowiązków informacyjnych w zakresie uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych niektórych towarów i oznaczania niektórych towarów ceną (rozumianą jako cena finalna).

2) Argumenty przedstawione w nadesłanym oświadczeniu są aktualnie przedmiotem analiz w Ministerstwie Finansów i zostaną wzięte pod uwagę przy okazji najbliższej nowelizacji przepisów dotyczących ww. obowiązków informacyjnych w zakresie cen. Niemniej jednak postulaty zawarte w tym oświadczeniu są niejasne, niejednoznaczne. W szczególności z początkowej treści ww. oświadczenia wynika, że zastosowanie wymogu wynikającego z § 5 wyżej powołanego rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. o konieczności uwidaczniania cen towarów w cennikach jest bardzo trudne do realizacji przez apteki, natomiast w części końcowej (postulatywnej) tego oświadczenia zawarta jest sugestia wprowadzenia zmian w ww. rozporządzeniu odpowiadająca w pełni treści przepisu ust. 1 w § 5 tego rozporządzenia. Zgodnie z tym przepisem ceny towarów przeznaczonych do sprzedaży, lecz umieszczonych w miejscu niedostępnym i niewidocznym dla kupujących, a w szczególności na zapleczu, uwidacznia się w zestawieniach cen, zwanych „cennikami”.

3) W związku z zasygnalizowanymi trudnościami w zakresie realizacji obowiązku oznaczania ceną pojedynczych opakowań leków posiadających małe rozmiary, uprzejmie informuję, iż w świetle postanowień § 13 ust. 1 pkt 1 ww. rozporządzenia Ministra Finansów, w brzmieniu ustalonym w rozporządzeniu zmieniającym z dnia 6 grudnia 2010 r., w terminie do dnia 31 grudnia 2013 r. nie jest wymagane bezpośrednie oznaczanie ceną, w sposób określony w § 9 ust. 1 towarów o małych gabarytach. Zgodnie z definicją zawartą w § 2 pkt 9 ww. rozporządzenia pod pojęciem „towaru o małych gabarytach” należy rozumieć taki towar, którego żadna powierzchnia nie przekracza 10 centymetrów kwadratowych. Przepisy te znajdują zastosowanie m.in. do leków, środków pomocniczych, wyrobów medycznych oraz suplementów diety sprzedawanych w aptekach i punktach aptecznych. Oznacza to, że w wyżej określonym terminie nie istnieje prawny obowiązek oznaczania cenami szeroko rozumianych leków w sposób bezpośredni, określony w § 9 ust. 1 ww. rozporządzenia tj. na poszczególnych egzemplarzach lub na pojedynczych opakowaniach tych leków.


Z upoważnienia Ministra Finansów
SEKRETARZ STANU
Ludwik Kotecki