



Warszawa, dnia 09 marca 2011 r.
SEKRETARIA
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 10.03.11. M.zał.
nr. 1077 podpis. B. Borusewicz

MINISTER INFRASTRUKTURY

GABINET MARSZAŁKA SENATU

TA4-iw-0701-8/2011
D:1096075 w:MOB

wpłynęło dn. 10.03.11.
nr. 1077 podpis. B. Borusewicz

nr oświadczenia: BPS/DSK-043-3368/11

Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

odpowiadając na oświadczenie złożone przez Pana senatora Andrzeja Szewińskiego (pismo znak: BPS/DSK-043-3368/11 z dnia 9 lutego 2011 r.) w sprawie przepisów prawnych związanych z umieszczaniem lawet reklamowych w pasie drogowym dróg publicznych, uprzejmie przedstawiam następujące informacje:

Zgodnie z art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 Nr 19, poz. 115 ze zm.) zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg wymaga zezwolenia zarządcy drogi, w drodze decyzji administracyjnej. Zezwolenie to dotyczy m.in. umieszczania w pasie drogowym reklam (art. 40 ust. 2 pkt 3 w/w ustawy). W myśl art. 4 pkt 23 ustawy o drogach publicznych - reklamą jest nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, niebędący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę. Zgodnie z art. 40 ust. 3 u.d.p. za zajęcie pasa drogowego w powyższy sposób pobiera się opłatę. Opłatę tę ustala w drodze decyzji administracyjnej właściwy zarządca drogi przy udzielaniu zezwolenia na zajęcie pasa drogowego. Jej wysokość stanowi iloczyn liczby metrów kwadratowych powierzchni pasa drogowego zajętej przez rzut poziomy powierzchni reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego (art. 40 ust. 6 i 11 u.d.p.). W przypadku zajęcia pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi zarządca drogi wymierza, w drodze decyzji administracyjnej, karę pieniężną w wysokości 10-krotności opłaty.

Zgodnie z wyrokiem WSA w Szczecinie (sygn akt II SA/Sz 499/10) w ocenie Sądu, o ile przepisy o drogach publicznych nie zakazują parkowania pojazdów w szerokim tego słowa znaczeniu w pasie drogowym w miejscach do tego przeznaczonych, o tyle przepisy te ustawy nakazują uzyskanie przez podmiot, który chce na takim pojeździe parkującym umieścić reklamę zezwolenia podlegającemu opłacie (art. 40 ust. 1 i 2 pkt 3 ustawy). Gdyby bowiem osoba parkująca chciała przedmiotową lawetę jedynie zaparkować tak aby nie stanowiła ona

jednocześnie nośnika reklamowego to na ten czas powinna reklamę zdemontować lub zasłonić. Parking ogólnodostępny umożliwia pozostawienie na nim pojazdu, gdy następuje przerwa w ruchu drogowym. Przeznaczeniem parkingu nie jest jednak umieszczanie w nim reklam. W takiej sytuacji wymagane jest uzyskanie od zarządcy drogi zezwolenia, a jego brak jest podstawą do obligatoryjnego wymierzenia przez właściwy organ administracji publicznej kary pieniężnej z mocy art. 40 ust. 12 pkt 1 w/w ustawy. Kategoryczna wymowa wymienionych wyżej przepisów nie może być obchodzona tylko ze względu na to, że reklama umieszczona w pasie drogowym zainstalowana została na pojeździe – lawecie samochodowej.

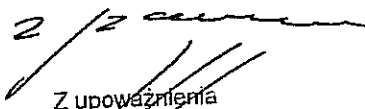
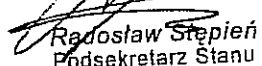
Reasumując powyższe należy stwierdzić, iż pakowanie przyczepy z umieszczoną na niej reklamą w granicach pasa drogowego należy traktować jako zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg. Właściwe jest wówczas ukaranie takiej osoby z tytułu zajęcia pasa drogowego i wówczas zastosowanie w/w art. 40 ust. 12 ustawy o drogach publicznych.

Należy przy tym zauważyć, iż przyczepa z umieszczoną na niej reklamą stanowi reklamę w rozumieniu ustawy o drogach publicznych. Zgodnie bowiem z art. 4 pkt 23 w/w ustawy o drogach publicznych, reklamą jest nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, niebędący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę. Zatem umieszczone na przyczepie napisy są nośnikiem informacji wizualnej przejawiającym się w formie materialnej umieszczonej na konstrukcji przyczepy samochodowej umieszczonej w polu widzenia użytkowników drogi. Informują one użytkowników drogi – odbiorców reklamy o np. rodzaju działalności prowadzonej w pobliżu drogi czy też kierunku zlokalizowania automyjni, w której świadczone są oferowane w reklamie usługi. Przedmiotowa konstrukcja nie jest również znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę. Powinno się zatem przed umieszczeniem jej w pasie drogowym uzyskać zezwolenie zarządcy drogi, w drodze decyzji administracyjnej. Potwierdzeniem takiego stanowiska jest wyrok WSA w Łodzi (sygn. akt. III SA/Łd 406/10) zgodnie, z którym *nie jest możliwe legalne zajmowanie pasa drogowego drogi publicznej pod obiekt reklamowy bez stosownego zezwolenia właściwego zarządcy drogi. Każdy przypadek zajęcia pasa drogowego w celu zlokalizowania w nim urządzenia lub obiektu niezwiązanego z funkcjonowaniem drogi publicznej, bez uprzedniego uzyskania wymaganego prawem zezwolenia lub na podstawie zezwolenia, ale z naruszeniem określonych w nim warunków, stanowi podstawę do wymierzenia przez zarządcę drogi kary pieniężnej z tego tytułu. Podkreślić należy, że użyte w art. 40 ust. 12 ustawy o drogach publicznych sformułowanie "wymierza /.../ karę pieniężną" oznacza, iż organ ma obowiązek wymierzenia kary w przypadku stwierdzenia stanu faktycznego wymienionego w tym przepisie. Powód zajęcia jest przy tym obojętny, o ile nie jest to cel związany z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem czy ochroną dróg. Oplata za zajęcie pasa drogowego jest pobierana za sam fakt zajęcia, a nie za czerpanie korzyści z tego zajęcia – i także wymierzenie kary jest obligatoryjne i niezależne od badania przyczyn niezłożenia wniosku.*

Odnosząc się natomiast do problemu, że przyczepa, jako zarejestrowany pojazd mogła korzystać z terenu do parkowania usytuowanego przy drodze należy wskazać, że w ocenie WSA w Łodzi korzystanie z drogi publicznej, także parkingu, zgodnie z jej przeznaczeniem również przez pojazd z umieszczonymi na nim napisami reklamowymi oczywiście nie wymaga uzyskania zezwolenia na zajęcie pasa drogowego. Natomiast umieszczenie w pasie drogowym takiego pojazdu opatrzonego reklamami, jeżeli celem tego jest wyłącznie przekazywanie określonej informacji wizualnej użytkownikom drogi, wymaga uzyskania takiego zezwolenia, bowiem nie stanowi korzystania z drogi publicznej zgodnie z jej przeznaczeniem. Pogląd taki wyraził już wcześniej WSA w Gdańsku w wyroku z dnia 8 maja 2008 r. sygn. III SA/Gd 70/08.

Przy wydawaniu zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy zarządca drogi jest zobowiązany każdorazowo do oceny, czy zajęcie pasa drogowego pod reklamy jest dopuszczalne, tzn. czy nie będzie powodować niszczenia drogi lub naruszać zadań organu drogą zarządzającego m.in. obowiązku zapewnienia warunków bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Reasumując należy wskazać, iż zaparkowanie przyczepy z umieszczoną reklamą w strefie płatnego parkowania lub też na parkingu ogólnodostępnym znajdującym się w pasie drogowym należy traktować jako zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg. Odrębny problem stanowi natomiast lokalizacja reklam poza pasem drogowym. Należy bowiem pamiętać, iż lokalizacja reklam poza pasem drogowym wiąże się m.in. z konstytucyjnie zagwarantowanym prawem własności i ewentualnymi naruszeniami praw właścicieli w zakresie korzystania, używania i czerpania pożytków ze swojej własności.


Z upoważnienia
MINISTRA INFRASTRUKTURY

Radosław Stepień
Podsekretarz Stanu

Załączniki:

- 1 kopie odpowiedzi na oświadczenie

Otrzymują:

- Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów;
- Biuro Ministra - w miejscu