



PREZYDENT MIASTA CZĘSTOCHOWY
Krzysztof Matyjaszczyk

Częstochowa, 2011-05-11

MZDiT.IRP.55489-31/11

pe. Z. Kuciel
SEKRETARIAŃ
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 23.05.11, zał.....
nr. 5005 podpis *Masur*

Szanowny Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

ul. Wiejska 6
00-902 WARSZAWA

W odpowiedzi na pismo znak: BPS/DSK-043-3615/11 z dnia 20 kwietnia 2011 r., nawiązując do oświadczenia złożonego przez senatora Andrzeja Szewińskiego podczas 74. posiedzenia Senatu RP w dniu 14 kwietnia 2011 r. wyjaśniam, że Miejski Zarząd Dróg i Transportu w Częstochowie podejmuje od dłuższego czasu działania mające na celu wyeliminowanie problemu umieszczania lawet reklamowych w pasie drogowym dróg publicznych, których jest zarządcą.

Informacje o przyczepach reklamowych ustawionych bez zezwolenia w pasie drogowym przekazywane były do Straży Miejskiej z prośbą o podjęcie odpowiednich czynności. Od dnia 8 czerwca 2010 r., po nowelizacji Kodeksu wykroczeń wprowadzonej ustawą z dnia 5 listopada 2009 r. o zmianie ustawy – Kodeks karny, ustawy – Kodeks postępowania karnego, ustawy – Kodeks karny wykonawczy, ustawy – Kodeks karny skarbowy oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. Nr 206, poz. 1589 ze zm.), polegającej m.in. na uchyleniu art. 99 § 1 pkt 1, straże miejskie nie posiadają kompetencji do stosowania sankcji karnych w stosunku do podmiotów umieszczających reklamy w pasie drogowym, chociaż postępowanie mandatowe było trybem najszybszym i najbardziej uproszczonym.

Czynnością podejmowaną przez Miejski Zarząd Dróg i Transportu niezwłocznie po stwierdzeniu faktu ustawienia lawety reklamowej w pasie drogowym bez zezwolenia jest kierowanie pism do reklamodawców, wzywających do usunięcia umieszczonych samowolnie reklam. Działania te nie przynoszą jednak pożądanych rezultatów.

Korzystanie przez zarządcę drogi z uprawnień, jakie daje art. 40 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (jt. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 ze zm.), tj. wymierzenie w drodze decyzji administracyjnej kary pieniężnej za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia, wymaga uprzedniego ustalenia tożsamości właściciela lawety, na której umieszczona jest reklama. W tym celu Miejski Zarząd Dróg i Transportu występuje o udostępnienie danych właściciela przyczepy lub pojazdu do Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców (CEPiK). Procedura ta jest czasochłonna, ponieważ czas oczekiwania na dane z CEPiK sięga 30 dni od daty złożenia wniosku, co może zmniejszać skuteczność podejmowanych interwencji.

Jednak wobec braku innych narzędzi prawnych umożliwiających podejmowanie natychmiastowych i skutecznych działań wobec właścicieli lawet z reklamami, umieszczanych w pasach drogowych bez zezwolenia, Miejski Zarząd Dróg i Transportu w Częstochowie będzie nadal korzystał z uprawnień, jakie daje cytowany powyżej art. 40 ustawy o drogach publicznych.

PREZYDENT
MIASTA CZĘSTOCHOWY

Krzysztof Matyjaszczyk
Krzysztof Matyjaszczyk

URZĄD MIASTA CZĘSTOCHOWY

42-217 CZĘSTOCHOWA, ul. Śląska 11/13

tel. (+48 34) 370-73-22, (+48 34) 365-19-30, (+48 34) 368-27-27

fax (+48 34) 370-71-70

e-mail: info@czestochowa.um.gov.pl

http://www.czestochowa.pl

