



GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 15.02.11.  
nr 666 podpis. Borusewicz

DDK-070-1/11/EK

Warszawa, 14.02.2011

*[Handwritten signature]*  
GABINET MARSZAŁKA SENATU  
Biuro Marszałka Senatu  
Wpłynęło dn. 16.02.11.  
nr 1405 podpis. H

**Pan**  
**Bogdan Borusewicz**  
Marszałek Senatu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W nawiązaniu do pisma z dnia 2 lutego br. (sygn. BPS/DSK-043-3321/11) dotyczącego oświadczenia senatora Henryka Woźniaka w przedmiocie nieprawidłowości związanych z loteriami, grami i konkursami wykorzystującymi numerację usług o podwyższonej opłacie, uprzejmie przedstawiam, co następuje.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jest centralnym organem administracji rządowej właściwym w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów. Na podstawie ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.). W zakresie ochrony interesów konsumentów do kompetencji Prezesa Urzędu należy przede wszystkim prowadzenie postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów w rozumieniu art. 24 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, zgodnie z którym przez praktykę naruszającą zbiorowy interes konsumentów rozumie się godzące w ten interes, bezprawne działanie przedsiębiorcy.

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów otrzymuje liczne sygnały od konsumentów świadczące o nieprawidłowościach związanych ze świadczeniem usług o podwyższonej opłacie w ramach licznych loterii audioteksowych. W reakcji na powyższe sygnały wszczynane są, zgodnie z przepisami ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, postępowania wyjaśniające lub postępowania

w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Postępowanie administracyjne może zakończyć się wydaniem decyzji nakazującej zaniechanie stosowania praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów oraz nałożeniem kary pieniężnej w wysokości do 10% przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę.

W chwili obecnej Prezes Urzędu prowadzi:

- 5 postępowań wyjaśniających, mających na celu ustalenie, czy działania następujących przedsiębiorców: Internetq Poland Sp. z o.o. (konkurs „BMW od Orange”), Telecom Media Sp. z o.o. (konkurs “Wielki Quiz z Nagrodami”), Mobile Formats Sp. z o.o. (konkurs „Czy stałeś się milionerem”), CT Creative Team Sp. z o.o. (konkurs “Quiz Wiedkowy”), Just Mobile Sp. z o.o. (konkurs „Wielka Loteria Plusa”), stanowią naruszenie przepisów prawa uzasadniające wszczęcie postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów;

oraz

- 2 postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów prowadzone wobec: Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. (konkurs “100 Mercedesów od Ery”) oraz One-2-One S.A. („Konkurs telewizyjny”).

Ponadto, Prezes Urzędu będzie wszczynał kolejne postępowania administracyjne w reakcji na sygnały napływające od konsumentów. W ramach prowadzonych postępowań administracyjnych Prezes Urzędu bada w szczególności, czy:

- organizatorzy loterii audiotekstowych dysponują wymaganą przez przepisy prawa wyraźną zgodą konsumentów na wysyłanie wiadomości SMS zawierających informację handlową zachęcającą do przystąpienia do loterii albo konkursu;

- informacje przekazywane w materiałach zachęcających do wzięcia udziału w loterii albo konkursie (np. w reklamach telewizyjnych, wiadomościach SMS) są informacjami prawdziwymi i wystarczającymi przeciętnemu konsumentowi do podjęcia świadomej decyzji o wzięciu udziału w loterii albo konkursie;

- treści reklam oraz informacji handlowych wysyłanych za pośrednictwem wiadomości SMS mogą prowadzić konsumentów do błędnego przekonania, iż przewidzianą nagrodę już wygrali;

- ilość i częstotliwość wysyłania wiadomości SMS zachęcających do wzięcia udziału w loterii albo konkursie nie stanowi uciążliwego i niewywołanego działaniem konsumentów nakłaniania do nabycia produktów przez telefon.

Przykładem zakończonego postępowania administracyjnego w przedmiocie loterii audiotekstowej może być decyzja (nieprawomocna) nr RPZ 30/2010 z dnia 21 grudnia 2010 r., w której Prezes Urzędu uznał za praktykę naruszającą zbiorowe interesy konsumentów działania Internetq Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, organizatora loterii „Pusty SMS”, polegające na formułowaniu treści komunikatów SMS kierowanych do konsumentów w ramach ww. loterii w sposób sugerujący pewność wygranej, co stanowi nieuczciwą praktykę rynkową określoną w art. 9 pkt 8 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2007 r., Nr 171, poz. 1206), nakładając jednocześnie na ww. przedsiębiorcę karę pieniężną w wysokości 499 650,00 zł.

Odnosząc się do kwestii obowiązujących przepisów oraz działań legislacyjnych należy wyjaśnić, iż regulacje prawne dotyczące usług o podwyższonej opłacie znajdują się w ustawie z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2004 r., Nr 171, poz. 1800 ze zm.). W chwili obecnej w Ministerstwie Infrastruktury toczą się prace nad projektem założeń do ustawy o zmianie ustawy Prawo telekomunikacyjne, również w zakresie usług o podwyższonej opłacie. W ramach konsultacji międzyresortowych Prezes Urzędu zgłosił uwagę, zgodnie z którą przepisy Prawa telekomunikacyjnego powinny umożliwiać abonentom zablokowanie zarówno połączeń przychodzących, jak i wychodzących na numery o podwyższonej opłacie.

Równolegle do udziału w pracach legislacyjnych Prezes Urzędu przystąpił do inicjatywy Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej mającej na celu wyeliminowanie nieprawidłowości związanych ze świadczeniem usług o podwyższonej opłacie. W ramach przedmiotowej inicjatywy planowane jest wykorzystanie w pierwszej kolejności instrumentów niewładczych w stosunku do przedsiębiorców oraz organizacji zrzeszających przedsiębiorców z branży usług o podwyższonej opłacie, skłaniających do dobrowolnego wprowadzenia zmian w modelach i mechanizmach świadczenia usług o podwyższonej opłacie, w celu podwyższenia poziomu ochrony konsumentów.

Jak zatem przedstawiono powyżej Prezes Urzędu wykorzystuje posiadane na mocy ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów kompetencje władcze w celu eliminowania nieprawidłowości pojawiających się na rynku usług o podwyższonej opłacie. Równolegle do działań władczych, Prezes Urzędu aktywnie wspiera i uczestniczy w innych inicjatywach, w tym działaniach legislacyjnych, mających na celu wzmocnienie prawnej ochrony konsumentów na rynku usług o podwyższonej opłacie.

z poważaniem

Z up. PREZESA  
URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW  
WICEPREZES  
Jarosław Król