

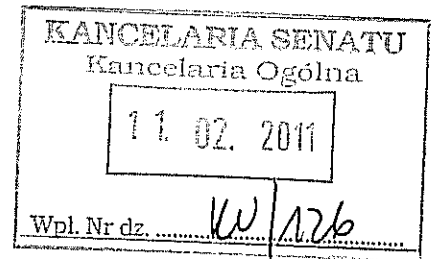


Warszawa .....2011..02..09.....

RZECZPOSPOLITA POLSKA

MINISTER  
SPRAW WEWNĘTRZNYCH  
I ADMINISTRACJI

DP-I-0232-28/11/AL



Pan  
*Piotr Zientarski*

**Przewodniczący  
Komisji Ustawodawczej  
Senatu Rzeczypospolitej Polskiej**

*Wznowy Panie Przewodniczący*

W odpowiedzi na pismo z dnia 12 stycznia 2011r. BPS/KU-034/1074/8/11 zawierające prośbę zaopiniowania senackiego projektu *ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* (druk senacki nr 1074), uprzejmie informuję, że do powyższego projektu zgłaszam następujące uwagi:

1) proponowane brzmienie art. 13<sup>1</sup>ust. 2 pkt 5 przedmiotowej regulacji budzi wątpliwość, ponieważ z treści ww. przepisu wynika, iż reklama i promocja piwa, o której mowa w ust. 1 nie może być prowadzona „na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchni wykorzystywanych do reklamy, lub które mogą być wykorzystywane do reklamy”. W porównaniu z obecnie obowiązującymi regulacjami, usunięto możliwość reklamy piwa prowadzonej na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych oraz ruchomych powierzchni wykorzystywanych do reklamy pod warunkiem, że 20% powierzchni reklamy zajmować będą widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu. Analiza aktualnie proponowanej treści ww. przepisu w sposób jednoznaczny nie pozwala na wyczerpujące uznanie za bezprawne zachowania spenalizowanego w art. 45<sup>2</sup> ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi polegającego na zlecaniu lub prowadzeniu reklamy piwa umieszczanej na pojazdach, wbrew ograniczeniom określonym w art. 13 ust. 2 pkt 5 ww. ustawy.

Ponadto należy nadmienić, iż projektowane zmiany w tym zakresie nie precyzują pojęć i mogą rodzić wątpliwości interpretacyjne np: dotyczące pojęcia „inna stała i ruchoma powierzchnia wykorzystywana do reklamy”, czy też pojęcia „reklamy”, które różni się od

definicji reklamy przyjętej na gruncie innych ustaw, jak chociażby ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

2) odnośnie projektowanego art. 14, na mocy którego rozszerza się katalog miejsc, gdzie zabrania się sprzedaży, podawania oraz spożywania napojów alkoholowych. Przewidziane w projekcie brzmienie „na stadionach i w innych obiektach sportowych” wydaje się zbyt restrykcyjne, a ponadto nie uwzględnia okoliczności, że powstające obecnie nowoczesne stadiony lub inne obiekty sportowe, mogą pełnić bardzo różne funkcje, nie tylko powiązane z organizacją meczów piłki nożnej. Dodatkowo stadiony, zwłaszcza te budowane na potrzeby Turnieju EURO 2012, są wyposażane w nowoczesną infrastrukturę obejmującą także restauracje oraz inne punkty gastronomiczne, które prowadzą działalność gospodarczą. W sytuacji, w której stadion lub obiekt sportowy zostanie wynajęty przez podmiot prywatny, na potrzeby organizacji konferencji (symposium, zlotu itp.) projektowana regulacja sprawi, że nie będzie możliwa sprzedaż przez prowadzącą na stadionie działalność gospodarczą restaurację oraz spożywanie alkoholu podczas takiego wydarzenia przez jego uczestników. Wydaje się, że jest to zbyt daleko idąca ingerencją w sferę wolności działalności gospodarczej oraz uprawnień konsumentów, którzy mogą być zainteresowani dystrybucją napojów alkoholowych podczas organizowanych przez siebie imprez.

Niezależnie od powyższego, pragnę podkreślić, że obecnie obowiązujący stan prawny zabrania wnoszenia i posiadania napojów alkoholowych na imprezie masowej przez osoby w tej imprezie uczestniczące - art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz. U. Nr 62, poz. 504, z późn. zm.). Ponadto naruszenie tego zakazu zostało obwarowane stosowną sankcją. Zgodnie z art. 56 ww. ustawy, kto wnosi lub posiada na imprezie masowej napoje alkoholowe, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny nie niższej niż 2.000 zł.

Dodatkowo należy zauważyć, iż zmiana wymieniona w pkt 2 pozostaje w rozbieżności z projektem ustawy o zapewnieniu bezpieczeństwa w związku z organizacją Turnieju Finałowego UEFA EURO 2012 i zmianie niektórych innych ustaw, który w art. 12 pkt 5 zakłada możliwość sprzedaży, podawania spożywania napojów alkoholowych na imprezie masowej, które może się odbywać się wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych przez podmioty posiadające zezwolenie wydane przez właściwy organ gminy. Warto wspomnieć, że w odróżnieniu od pozostałych przepisów ww. projektu regulacje dotyczące możliwości sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych na imprezie masowej, mają obowiązywać bezterminowo.

1 powstanie

MINISTER  
SPRAW WNETRZNYCH I ADMINISTRACJI  
z up. P. PIOTR STACHAŃCZYK  
Podsekretarz Stanu