

NOTATKA

z posiedzenia Komisji Gospodarki Narodowej

Data posiedzenia: 25 maja 2010 r.

Nr posiedzenia: 234

Posiedzeniu przewodniczył: senator Jan Wyrowiński – przewodniczący komisji

- Porządek posiedzenia:**
1. Turystyka – czy i jak państwo powinno pomagać w rozwoju branży?
 2. Efektywność promowania polskiej gospodarki w świecie.

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Dorota Arciszewska-Mielewczyk, Grzegorz Banaś, Stanisław Bisztyga, Jan Dobrzyński, Tadeusz Gruszka, Witold Idczak, Stanisław Iwan, Stanisław Jurcewicz, Kazimierz Kleina, Stanisław Kogut, Krzysztof Majkowski, Antoni Motyczka, Władysław Ortyl, Andrzej Owczarek, Eryk Smulewicz, Jacek Swakoń, Marek Trzciniński, Jan Wyrowiński,
 - senator Maciej Klima,
 - zaproszeni goście:
 - Ministerstwo Turystyki i Sportu:
 - podsekretarz stanu Katarzyna Sobierajska,
 - dyrektor Departamentu Turystyki Maria Napiórkowska,
 - radca ministra Elżbieta Raciniewska,
 - Ministerstwo Gospodarki:
 - zastępca dyrektora Departamentu Instrumentów Wsparcia Ewa Swędrowska-Dziankowska ,
 - główny specjalista w Departamencie Instrumentów Wsparcia Jerzy Broda,
 - główny specjalista w Departamencie Regulacji Gospodarczych Alicja Siadul,
 - Ministerstwo Spraw Zagranicznych:
 - dyrektor Departamentu Dyplomacji Ekonomicznej Grzegorz Gawin,
 - Polska Organizacja Turystyczna:
 - prezes Rafał Szmytko,
 - wiceprezes Elżbieta Wąsowicz-Zaborek,
 - Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych:
 - wiceprezes Marek Łyżwa,
 - Agencja Rozwoju Przemysłu SA:
 - dyrektor Departamentu Innowacyjnej Gospodarki Cweti Czyżycka ,
 - Izba Turystyki RP:
 - wiceprezes Małgorzata Mastalerz,
 - sekretarz Andrzej Szymański,
 - Polska Izba Turystyki:
 - prezes Jan Korsak,
 - Business Centre Club:
 - przewodniczący konwentu Wojciech Warski,
 - ekspert Wojciech Szewko,

- Konfederacja Pracodawców Polskich:
 - ekspert Magdalena Janczewska,
- Związek Rzemiosła Polskiego:
 - koordynator Zespołu Dialogu Społecznego Robert Zieliński,
- Amerykańska Izba Handlowa:
 - prezes Roman Rewald,
- Klub Wschodni – Stowarzyszenie Wspierania Współpracy Gospodarczej ze Wschodem:
 - sekretarz Henryk Cuga,
- Brytyjsko-Polska Izba Handlowa:
 - dyrektor generalny Martin Oxley,
 - manager projektu Marta Mikliszańska,
 - head of policy Michael Dembiński,
- Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa:
 - kierownik biura dyrektora generalnego Michał Woźniak,
- Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza:
 - prezes Jacek Piechota
- Polsko-Rosyjska Izba Przemysłowo-Handlowa:
 - prezes Hanna Wielgosz.

Przebieg posiedzenia:

Ad. 1 Informację na temat funkcjonowania i kierunków rozwoju turystyki w Polsce przedstawiła podsekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Katarzyna Sobierajska. Sektor turystyczny stanowi znaczący wkład w rozwój polskiej gospodarki. Według danych za rok 2008 wynosi ok. 6% PKB, aktywizuje też pośrednio gałęzie gospodarki nie związane bezpośrednio z turystyką. W najbliższych latach budowanie silnych podstaw gospodarki turystycznej w Polsce oparte będzie na realizowaniu zobowiązań w przyjętych przez Radę Ministrów 26 września 2008 r. „*Kierunkach rozwoju turystyki do 2015 roku*”. Dokument ma szczególne znaczenie dla całego środowiska turystycznego, gdyż m.in. jest wyznacznikiem dla tworzenia strategii i programów rozwoju na szczeblu lokalnym i subregionalnym, stanowi podstawę przygotowania oraz oceny projektów finansowanych i współfinansowanych z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej. Podkreśla też wewnętrzną spójność podejmowanych działań oraz efekt synergii pomiędzy turystyką a środowiskiem przyrodniczym, kulturą, rozwojem społecznym, infrastrukturą itd. Rozwój przemysłu turystycznego opartego na nowoczesnych, konkurencyjnych i wysokiej jakości produktach i usługach turystycznych oraz przestrzegającego zasad zrównoważonego rozwoju ma szczególne znaczenie w obliczu organizacji przez Polskę finałowego turnieju mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku, albowiem impreza ta zwiększy ruch turystyczny do Polski i będzie doskonałą okazją do zaprezentowania naszego kraju i poprawy wizerunku Polski w świecie.

Istotnym wsparciem rozwoju turystyki w Polsce są unijne środki finansowe. W latach 2007 – 2013 przewidziano 168 mln euro w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka oraz około 1 miliarda euro w Regionalnych Programach Operacyjnych. W celu ułatwienia przedsiębiorcom branży turystycznej dostępu i pozyskiwania powyższych środków, resort sportu i turystyki zlecił opracowanie praktycznego przewodnika pt. „*Finansowanie tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych ze środków UE*”.

Realizacji założeń polityki państwa w zakresie rozwoju turystyki służyć będą instrumenty krótko-, średnio- i długookresowe. Wśród instrumentów krótkookresowych wymienia się m.in.: zwiększenie dostępu mikro- małych i średnich przedsiębiorców (MŚP) do finansowania zewnętrznego; wprowadzenie wyższej ulgi inwestycyjnej dla MŚP oraz nowo zakładanych firm; przyjęcie ustawy o łagodzeniu skutków kryzysu dla pracowników i przedsiębiorców; wzmocnienie pozycji Banku Gospodarstwa Krajowego; dochodzenie roszczeń w postępowaniu grupowym oraz zabezpieczenie instytucji finansowych poprzez ich dokapitalizowanie przez Skarb Państwa. Instrumenty średnio- i

długoterminowe ukierunkowane są m.in. na: ograniczanie barier administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców, nowelizację ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym, zwiększanie popytu konsumpcyjnego, zakończenie głównych procesów prywatyzacyjnych, preferencje w opodatkowaniu nieruchomości wykorzystywanych na działalność turystyczną, zmniejszenie podatków i opłat lokalnych w zakresie agroturystyki.

Minister Katarzyna Sobierajska omówiła także instrumenty wsparcia branży turystycznej w innych krajach europejskich, polegających m.in. na przygotowaniu pakietów pomocowych, gwarancjach bankowych w ramach tzw. finansowania pomostowego, wprowadzaniu ulg podatkowych, usprawnieniu procesu wydawania wiz, redukcji opłat lotniskowych, a także promocji turystyki rodzimej i sezonowych kampaniach informacyjnych.

W dyskusji senatorowie odnosili się do zagadnień związanych z kształceniem kadr dla turystyki, wpływu lokalizacji kontrowersyjnych inwestycji (np. elektrownia atomowa i farmy wiatrowe) na atrakcyjność danego regionu, dochodów finansowych oraz funkcjonowania regionalnych programów operacyjnych.

Przedstawiciele branży turystycznej: prezes Polskiej Izby Turystyki Jan Korsak oraz wiceprezes Izby Turystyki RP Małgorzata Mastalerz wskazywali na interdyscyplinarny charakter sektora turystyki i jego wpływ na rozwój wielu gałęzi gospodarki. Podkreślali konieczność aktywnego włączenia się organów państwa, zarówno szczebla centralnego jak i regionalnego, w proces inicjowania, kształtowania i koordynowania działań związanych z rozwojem turystyki, do których należą m.in.: promocja Polski, bezpieczeństwo turystów, inicjowanie i wspomaganie turystyki dla młodzieży oraz turystyki tzw. socjalnej (pozasezonowej, związanej z dotacjami dla rencistów i emerytów) oraz wspieranie przedsiębiorców.

Odpowiedzi na zadawane pytania i poruszane kwestie udzielała min. K.Sobierajska oraz prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szymtke.

Ad. 2 Informację na temat działań Ministerstwa Gospodarki na rzecz wzmocnienia wizerunku gospodarczego Polski za granicą przedstawiła zastępca dyrektora Departamentu Instrumentów Wsparcia Ewa Swędrowska-Dziankowska. Działania resortu gospodarki realizowane są przez Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów Generalnych RP za granicą (WPHI) we współpracy z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, Polską Organizacją Turystyczną, Krajową Izbą Gospodarczą, Centrami Obsługi Inwestora i Eksportera, Korporacją Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych SA oraz branżowymi izbami gospodarczymi. Powyższe działania obejmują m.in. organizowanie stoisk informacyjnych na imprezach, targach i wystawach; obsługę misji gospodarczych; przekazywanie informacji o przetargach; organizowanie konferencji, seminariów i warsztatów; przygotowywanie biuletynów, przewodników po rynku i analiz branżowych; organizowanie przedsięwzięć z zakresu *public relations*.

WPHI prowadzi i na bieżąco aktualizują własną stronę internetową. Ponadto dla wszystkich WPHI prowadzona jest strona www.trade.gov.pl, która zawiera linki do poszczególnych Wydziałów oraz inne przydatne dla inwestorów linki.

W zakresie działań promocyjnych pozarządowych organizacji gospodarczych wypowiedzieli się: prezes Amerykańskiej Izby Handlowej Roman Rewald, eksperci z Business Centre Club – Wojciech Warski i Wojciech Szewko, prezes Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej Jacek Piechota, ekspert Konfederacji Pracodawców Polskich Magdalena Janczewska oraz prezes Polskiej Izby Turystyki Jan Korsak. Mówcy wskazywali na konieczność koordynacji działań i powołania wyspecjalizowanej agencji rządowej, która kompleksowo odpowiadałaby za promocję gospodarczą kraju, albowiem obecnie zadania w tym zakresie zdefiniowane są w budżetach ok. 70 różnych instytucji. Przedstawiciele BCC podkreślali, że Polska jest jedynym państwem w Europie, które nie ma wypracowanego systemu wspierania i promocji przedsiębiorców.

Prezes Amerykańskiej Izby Handlowej Roman Rewald poinformował o działaniach największych organizacji biznesowych z Polski i innych państw, które powołały Koalicję Pro-Polska, ukierunkowaną na działania na rzecz wdrożenia skutecznego systemu promocji polskiej gospodarki za granicą. Głównym celem i kryterium skuteczności powinno być „tworzenie pozytywnych skojarzeń z Polską, jako potencjalnym partnerem gospodarczym...”, działania zaś powinny koncentrować się na promocji polskiej gospodarki, wspieraniu rozwoju sprzedaży za granicą oraz wpływie inwestycji zagranicznych na terytorium Polski oraz polskich w innych krajach. Geograficzne ukierunkowanie działań

promocyjnych powinno opierać się na stałej grupie najważniejszych partnerów: UE, EFTA, Rosji, Ukrainie, USA, Kanadzie, Chinach, Japonii, Indii oraz krajach Mercosur i strefie śródziemnomorskiej. Senator Władysław Ortyl wskazał na pozytywny przykład promocji gospodarczej i kulturalnej oraz mecenatu nad zabytkami jaki realizuje – w ramach swojej grupy kapitałowej oraz firm funkcjonujących w dwóch strefach ekonomicznych – Agencja Rozwoju Przemysłu SA, bez dofinansowania z budżetu Państwa.

Konkluzja: Przewodniczący obradom, senator Jan Wyrowiński, zapowiedział przyjęcie stanowiska komisji w sprawie działań na rzecz efektywnego promowania polskiej gospodarki za granicą.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące działalność lobbingową.

Sporządzono w Biurze Prac Senackich