

NOTATKA

z posiedzenia Komisji Kultury i Środków Przekazu

Data posiedzenia: 12 maja 2009 r.

Nr posiedzenia: 36

Posiedzeniu przewodniczył: senator Piotr Łukasz Juliusz Andrzejewski – przewodniczący komisji.

Porządek posiedzenia: 1. Misja mediów publicznych.

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Piotr Łukasz Juliusz Andrzejewski, Barbara Borys-Damięcka, Andrzej Grzyb, Andrzej Person, Czesław Ryszka, Janusz Sepioł, Wojciech Skurkiewicz,
 - senatorowie niebędący członkami komisji: wicemarszałek Krystyna Bochenek, senator Krzysztof Piesiewicz.

 - zaproszeni goście:
 - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego:
 - dyrektor Departamentu Strategii i Analiz Juliusz Braun,
 - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji:
 - członek Piotr Boroń,
 - dyrektor Departamentu Prezydialnego w Biurze KRRiT Anna Szydłowska Żurawska,
 - dyrektor Departamentu Programowego w Biurze KRRiT Grażyna Bączkowska,
 - Polskie Radio SA:
 - dyrektor programowy Jacek Piotrowski,
 - Telewizja Polska SA:
 - dyrektor TVP 2 Wojciech Pawlak,
 - Stowarzyszenie FILM 1,2:
 - prezes Piotr Stasik,
 - Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych:
 - prezes Maciej Strzembosz,
 - Stowarzyszenie Polskich Artystów Muzyków:
 - Stefan Kruczkowski,
 - eksperci:
 - Karol Jakubowicz,
 - Jolanta Hajdasz,
 - Jan Dworak,
 - Zbigniew Kosiorowski,

 - przedstawiciel Biura Legislacyjnego w Kancelarii Senatu Roman Kapeliński.

Przebieg posiedzenia:

Ad. 1 W dyskusji Juliusz Braun i Karol Jakubowicz przypomnieli najważniejsze wydarzenia związane z kształtowaniem ładu medialnego w Polsce. Mowa była m.in. o pracach nad ustawą o radiofonii i telewizji oraz jej kolejnych nowelizacjach. Rozmawiano także o projekcie nowej ustawy medialnej, który zakłada m.in. zakłada likwidację od 2010 r. abonamentu radiowo-telewizyjnego i utworzenie w zamian Funduszu Zadań Publicznych, finansowanego z budżetu i zarządzanego przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

W debacie zwracano uwagę, że w projekcie ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych, nad którym pracuje obecnie Sejm, nie ma określenia, czym jest misja mediów publicznych. Wskazywano także na niedostateczne finansowanie programów misyjnych, uzależnienie mediów od polityków, niebezpieczne dla ośrodków regionalnych TVP oderwanie ich od centrali. Ponadto wiele uwagi poświęcono kwestii zamieszczonego w projekcie zapisu dotyczącego licencji programowej.

Medioznawca Karol Jakubowicz zwrócił uwagę, że Europejski Trybunał Praw Człowieka w sprawach dotyczących swobody wypowiedzi zobowiązał państwa członkowskie do działań na rzecz tej swobody. Jak mówił: „Jednym z takich działań jest tworzenie mediów publicznych. One muszą być niezależne od polityki i czynnika komercyjnego, w przeciwnym razie swoboda wypowiedzi się zmniejsza, wykluczane są wypowiedzi, które nie opłacają się politycznie lub gospodarczo”. Zaznaczył, że Komisja Europejska postanowiła nie ingerować w to, jak państwa członkowskie określają misję publiczną. W opinii K. Jakubowicza nowa ustawa nie definiuje pojęcia misji i nie zapewni jej realizacji. Zwiększy natomiast, jego zdaniem, zależność od polityki i uprawomocni wszystkie patologie programowe, ponieważ „pieniądze będą tam, gdzie licencje, wszystko, co poza licencją, w majestacie prawa będzie mogło być czysto komercyjne”, przekonywał.

Ekspert i autor książki „Dysjunkcje misji” Z. Kosiorowski stwierdził, że proponowane w nowej ustawie zasilanie publiczne potknie się o próg notyfikacji, gdy okaże się, że jest to zasilanie budżetowe, które niesie ryzyko dyspozycyjności.

Według szefa Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych M. Strzembosza nowa ustawa rezygnuje z kulturotwórczej roli mediów publicznych, które stają się jedynie kronikarzem wydarzeń kultury. Przypomniął, że w państwach UE na media publiczne przeznaczają się rocznie 22 miliardy euro; Polska, by utrzymać średni poziom, musiałaby przeznaczać na nie 1,5 mld euro, a by dorównać krajom, gdzie są one na najwyższym poziomie – 4 miliardy euro, tymczasem projekt gwarantuje około 800 milionów zł, za punkt odniesienia przyjmując wpływy z abonamentu w 2007 r. Jak stwierdził, konserwowanie biedy sprawi, że nie będzie żadnej dekomercjalizacji mediów publicznych.

Dyrektor Juliusz Braun zapewnił, że resort kultury uważa media publiczne za element polskiej racji stanu i uważa za konieczne ich stabilne finansowanie na zasadach, które zaakceptuje Komisja Europejska.

Zdaniem medioznawczyni i byłej dyrektorki ośrodka TVP w Poznaniu Jolanty Hajdasz oderwanie ośrodków regionalnych od centrali TVP – do tej pory to ona zlecała im zadania, a księgowość i plany modernizacyjne obejmowały całą telewizję – będzie oznaczał upadek mniejszych ośrodków. Obecny na posiedzeniu senator K. Piesiewicz stwierdził, że połowa zapisów w nowej ustawie medialnej jest nieostra i są tam możliwości generowania patologii.

Na zakończenie posiedzenia senatorowie z Komisji Kultury i Środków Przekazu stwierdzili, że będą kontynuować dyskusję na temat problemów mediów publicznych, m.in. nad ich finansowaniem.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące działalność lobbingsową.