

# NOTATKA

## z posiedzenia Komisji Kultury i Środków Przekazu

**Data posiedzenia: 9 marca 2010 r.**

**Nr posiedzenia: 59**

---

Posiedzeniu przewodniczył: senator Piotr Łukasz J. Andrzejewski – przewodniczący komisji

**Porządek posiedzenia:** 1. Strategia działania Zarządu Telewizji Polskiej S.A. po przeprowadzonej przez NIK kontroli gospodarowania mieniem oraz realizacji zadań nadawcy publicznego przez Telewizję Polską S.A.

W posiedzeniu uczestniczyli: – senatorowie członkowie komisji: Piotr Łukasz J. Andrzejewski, Barbara Borys-Damięcka, Andrzej Grzyb, Adam Massalski, Maria Pańczyk-Pozdziej, Czesław Ryszka, Wojciech Skurkiewicz,

– zaproszeni goście:

- Telewizja Polska S.A.:
  - prezes zarządu Romuald Orzeł,
  - rzecznik prasowy Stanisław Wojtera.

### **Przebieg posiedzenia:**

**Ad. 1** Prezes Zarządu TVP S.A. Romuald Orzeł odnosząc się do przeprowadzonej przez NIK kontroli gospodarowania mieniem oraz realizacji zadań nadawcy publicznego przez Telewizję Polską S.A. stwierdził, że traktuje ten dokument jako tzw. „raport otwarcia”, ponieważ kontrola przeprowadzona przez NIK dotyczyła poprzednich zarządów telewizji publicznej. Podkreślił, że obecnie TVP walczy o zachowanie płynności finansowej.

Zapowiedział, że w najbliższych dniach TVP skieruje do ministra skarbu wnioski o zgodę na zaciągnięcie przez spółkę kredytu obrotowego w wysokości 100 mln zł. Do wniosku o zgodę na kredyt dołączony będzie plan oszczędnościowy, który ma uchronić TVP przed utratą płynności finansowej, jaka grozi spółce w efekcie załamania systemu abonamentowego. Wśród zapowiadanych działań prezes R.Orzeł wymienił m.in. zwolnienia grupowe; wysyłanie pracowników na bezpłatne urlopy; zaniechanie wypłat 20-procentowych premii dla pracowników; czasowe zawieszenie działalności trzech kanałów tematycznych TVP Historia, TVP Sport, TVP HD.

Jak wskazywał R.Orzeł, tego rodzaju kroki są niezbędne w sytuacji gdy ustawa o rtv działa tylko "w połowie", bo TVP de facto pozbawiona została środków abonamentowych. 80-90 mln zł, jakie według szacunków KRRiT otrzymać ma w tym roku z abonamentu TVP, w całości zostaną przekazane na funkcjonowanie ośrodków regionalnych. Ogólnopolskie anteny TVP w całości muszą się utrzymać ze środków komercyjnych.

Dlatego TVP planuje też zwiększenie przychodów. Większe mają być wpływy z reklamy, szeroko wykorzystywany product placement; telewizja chce też sięgnąć po fundusze unijne.

W sumie, jak szacuje zarząd, wszystkie te kroki mają doprowadzić do oszczędności na poziomie ok. 200 mln zł, a budżet TVP na koniec 2010 r. uda się zbilansować.

Oprócz zaprezentowanych przez prezesa R.Orza "działań doraźnych", do końca lipca 2010 r. powstać ma strategia TVP (jej brak wytknęła telewizji m.in. Najwyższa Izba Kontroli).

Senatorowie podczas dyskusji podkreślali, że rozumieją, iż TVP znalazła się w bardzo trudnej sytuacji finansowej, wskazywali jednak, by nawet w obliczu kryzysu nie traktować "lekko" sprawy finansowania TV Polonia, programów dla dzieci, przestrzegali przed zawieszaniem kanałów tematycznych jak TVP Sport, wskazywali na konieczność przyciągnięcia do TVP fachowców i autorytetów dziennikarskich oraz aby była zachowana pluralistyczna równowaga we wszystkich działaniach.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące działalność lobbingsową.

*Sporządzono w Biurze Prac Senackich*