

NOTATKA

z posiedzenia Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Data posiedzenia: 5 lipca 2011 r.

Nr posiedzenia: 160

Posiedzeniu przewodniczył: senator Jerzy Chróścikowski – przewodniczący komisji

- Porządek posiedzenia:**
1. Informacja Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat sprzedaży bezpośredniej płodów rolnych z małych gospodarstw rolnych.
 2. Informacja Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat promocji produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych.

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Małgorzata Adamczak, Przemysław Błaszczuk, Lucjan Cichosz, Henryk Górski, Michał Boszko, Jerzy Chróścikowski, Grzegorz Wojciechowski, Kazimierz Jaworski, Jan Olech, Sławomir Kowalski, Ireneusz Niewiarowski, Zdzisław Pupa, Eryk Smulewicz, Henryk Stokłosa, Andrzej Grzyb,
 - zaproszeni goście:
 - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi:
 - podsekretarz stanu Andrzej Butra,
 - dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa Żywności i Weterynarii Wojciech Wojtyra,
 - zastępca dyrektora Departamentu Bezpieczeństwa Żywności i Weterynarii Magdalena Bartosińska,
 - starszy specjalista w Departamencie Promocji i Komunikacji Katarzyna Zajączkowska,
 - Najwyższa Izba Kontroli:
 - doradca techniczny Departamentu Środowiska, Rolnictwa i Zagospodarowania Przestrzennego Jerzy Dawidek,
 - branżowe i zawodowe związki rolnicze:
 - Zofia Winawer członek zarządu Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego.

Przebieg posiedzenia:

Ad. 1, 2 Informację na temat sprzedaży bezpośredniej płodów rolnych z małych gospodarstw rolnych przedstawił podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) Andrzej Butra. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa żywnościowego, rolnicy mogą prowadzić produkcję oraz sprzedaż konsumentom końcowym niewielkich ilości nieprzetworzonych lub przetworzonych produktów pochodzenia zwierzęcego, wyprodukowanych we własnym gospodarstwie, pod warunkiem spełnienia wymagań mających zastosowanie do tego rodzaju działalności oraz uzyskania wpisu do rejestru prowadzonego przez właściwego terytorialnie powiatowego lekarza weterynarii. Prowadzenie takiej działalności możliwe jest w ramach sprzedaży bezpośredniej albo działalności

marginalnej, lokalnej i ograniczonej, nad którymi nadzór sprawuje Inspekcja Weterynaryjna. W ramach działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej rolnicy mogą prowadzić produkcję produktów pochodzenia zwierzęcego takich jak: produkty mleczne, produkty rybołówstwa, surowe wyroby mięsne, mięso mielone, produkty mięsne, jak również mogą prowadzić rozbiór i sprzedaż świeżego mięsa wołowego, wieprzowego, baraniego, koziego, końskiego, drobiowego, świeżego mięsa zwierząt łownych oraz zwierząt dzikich utrzymywanych w warunkach fermowych. Surowce przeznaczone do obróbki lub przetwarzania w ramach tej działalności mogą pochodzić z własnych gospodarstw rolników prowadzących taką działalność, jak również z innych gospodarstw. Przykładowo, mięso wieprzowe i wołowe przeznaczone do rozbioru lub przetwarzania powinno pochodzić wyłącznie ze zwierząt poddanych ubojowi w rzeźni, gdzie zostało poddane badaniu poubojowemu i oznakowane, jako zdatne do spożycia. Tusze, półtusze, ćwierćtusze i każde inne elementy mięsne przeznaczone do przetwarzania w ramach tego rodzaju działalności nie mogą pochodzić z tzw. uboju na użytek własny, przeprowadzanego w gospodarstwie. Jednym z najważniejszych warunków uznania działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej jest warunek prowadzenia przez podmiot prowadzący taką działalność sprzedaży w/w produktów konsumentom końcowym, np. w miejscu przyległym do miejsca produkcji lub we własnym sklepie. Podmiot powinien prowadzić dostawy tych produktów do innych zakładów prowadzących handel detaliczny z przeznaczeniem dla konsumenta końcowego, np. do sklepów, restauracji. Wielkość tych dostaw jest ograniczona ilościowo, np. dostawy świeżego mięsa wieprzowego albo wołowego nie mogą przekroczyć tony tygodniowo, produktów mlecznych 0, 3 tony tygodniowo, a produktów mięsnych 1, 5 tony tygodniowo.

Informację na temat promocji produktów lokalnych, regionalnych i tradycyjnych przedstawiła Katarzyna Zajączkowska, starszy specjalista w Departamencie Promocji i Komunikacji MRiRW. Wsparcie finansowe dla producentów wytwarzających produkty regionalne i tradycyjne jest w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 (PROW 2007-2013). Dotychczas wdrożono dwa działania: „Uczestnictwo rolników w systemach jakości żywności” oraz „Działania informacyjne i promocyjne”, które obejmują m.in. produkty zarejestrowane przez Komisję Europejską jako chronione nazwy pochodzenia, chronione oznaczenia geograficzne i gwarantowane tradycyjne specjalności. W ramach działania „Uczestnictwo rolników w systemach jakości żywności” za uczestnictwo w systemach jakości żywności udziela się beneficjentom pomocy przez okres 5 lat w formie rocznej płatności, której maksymalna wysokość została ustalona na podstawie kosztów stałych wynikających z uczestnictwa producenta rolnego w danym systemie. Natomiast w ramach działania „Działania informacyjne i promocyjne”, wspiera się grupy producentów realizujących projekty z zakresu informacji i promocji produktów rolnych i środków spożywczych wyprodukowanych w ramach powyższych systemów jakości żywności. Beneficjenci mogą uzyskać refundację w wysokości 70% kosztów kwalifikowanych, faktycznie poniesionych na realizację działań promocyjnych. Obecnie trwają w Unii Europejskiej prace legislacyjne nad pakietem jakościowym, który ma usprawnić system poprzez wprowadzenie zmian dążących do wzmocnienia roli grup producentów (w przypadku tego systemu: każda grupa, bez względu na jej formę prawną zajmująca się wytwarzaniem zarejestrowanego produktu) oraz państw członkowskich w odniesieniu do egzekwowania ochrony zarejestrowanych nazw.

W trakcie dyskusji wskazywano, że rejestracja w Unii Europejskiej polskich produktów regionalnych i lokalnych powinna obejmować coraz więcej produktów. Podnoszono, że działania prowadzone przez ministerstwo rolnictwa dotyczące informowania i promowania tych produktach są niedostateczne i z opóźnieniem docierają do producentów. Pytano, na jakie cele kierowane są środki z funduszu promocji. Wskazywano, że należy umożliwić rolnikom sprzedaż swoich produktów na targowiskach w dużych miastach, gdzie dochodzi bezpośrednio do wymiany między rolnikiem a konsumentem, z pominięciem hurtownika. Mówiono, że w dalszym ciągu występuje wyraźna różnica w cenie produktu, jaką otrzymuje rolnik, a jaką płaci konsument w sklepie. Podczas dyskusji wiele uwagi poświęcono badaniu w kierunku włośni mięsa na użytek własny.

Odpowiadając na pytania podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Andrzej Butra poinformował, że jest dopuszczalna sprzedaż bezpośrednia mleka i przetworów mlecznych, natomiast fundusz promocji posiada rady programowe, które decydują, na co będą przeznaczone środki finansowe. Poinformował również, że jest projekt stworzenia jednej instytucji zajmującej się badaniem jakości artykułów rolno-spożywczych. Zdaniem podsekretarza stanu, należy połączyć przepisy dotyczące produktów regionalnych i tradycyjnych, a realizowany w ramach ministerstwa rolnictwa program dotyczący targowisk dotyczy tylko obszarów wiejskich

Dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa Żywności i Weterynarii w MRiRW Wojciech Wojtyra wskazywał, że informowanie i edukowanie zarówno producentów jak i konsumentów o unijnych systemach jakości żywności jest najlepszą formą komunikacji o tych instrumentach.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące działalność lobbingsową.

Sporządzono w Biurze Prac Senackich